

Глава крестьянского фермерского хозяйства
Адрес:

Бизнес-план инвестиционного проекта

**Разведение сельскохозяйственной птицы
и производство пищевого яйца**

(период проекта 01.10.2015 – 01.10.2020 год)

2015 г.

I. Титульный лист

Наименование бизнес-проекта: «Разведение сельскохозяйственной птицы и производство пищевого яйца».

Наименование и адрес: Крестьянское фермерское хозяйство

Глава К(Ф)Х

Контакты: тел.

Суть бизнес-проекта:

Основной целью бизнес-проекта является дальнейшее развитие хозяйства, расширение его производственной деятельности, а именно:

- выращивание птицы на действующих собственных производственных площадях и реализация яиц птицы в торговых точках Пензенской области и за ее пределами;

- Выявление условий рынка и прогноз продаж готовой продукции при наращивании мощности производства в инвестиционный период;

В рамках реализации данного проекта планируется приобрести: молодку гибридную, инкубатор, трактор МТЗ-320.4, комбикорма. Так же планируется выполнение проектно-сметной документации для строительства птичника и само его строительство.

Данный проект написан для представления в конкурсную Комиссию при Правительстве Пензенской области по отбору участников мероприятий по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм крестьянских (фермерских) хозяйств государственной программы Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы» в целях получения государственной поддержки в виде гранта.

В рамках бизнес-проекта решаются следующие задачи:

- планирование финансового результата деятельности хозяйства;
- прогнозирование поступления денежных средств;
- извлечение прибыли;
- создание дополнительных рабочих мест.

Направление инвестиций: Инвестиции будут направлены на приобретение:

- инкубатора,
- трактора МТЗ-320.4,
- молодки гибридной кросса «Шейвер белый».

- выполнение проектной документации «Птичник на земельном участке, расположенном в 500 м от улицы Так же инвестиции данного проекта будут направлены на строительство птичника.

Договора прилагаются.

Сметная стоимость бизнес-проекта:

- собственные средства: 822462,12 рублей.
- заемные средства в рамках данного проекта не предусматриваются.
- средства государственной поддержки 1233693,17 руб. – планируется привлечь из средств бюджета в виде Гранта.

Общая сметная стоимость проекта– 2056155,29 рублей.

Форма государственной поддержки бизнес-проекта:

При получении заявленного в настоящем бизнес-плане гранта (государственной поддержки) инициатор проекта получит мощный импульс к развитию бизнеса. Данный факт явится серьезной предпосылкой к дальнейшему развитию предлагаемого проекта, что в свою очередь приведет к работе с финансово-кредитными структурами (планируется активное банковское кредитование проекта). Приобретаемые в рамках настоящего проекта объекты основных средств являются готовой ликвидной залоговой массой при дальнейшем кредитовании бизнеса.

Сроки реализации бизнес-проекта: составляет 60 месяцев.

Сроки окупаемости бизнес-проекта: составляет 33 месяца.

Проектно-сметная документация по строительству птичника по адресу:

Заявление о конфиденциальности:

Данный бизнес-план является конфиденциальным, он допускается к использованию только уполномоченными лицами, бизнес-план является собственностью ИП – главы КФХ и не может распространяться, копироваться или частично воспроизводиться, настоящая копия передана в Конкурсную комиссию при Правительстве Пензенской области по отбору участников мероприятий по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм крестьянских фермерских хозяйств государственной программы Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы» для принятия решения по финансированию проекта.

II. Вводная часть

Краткое описание инициатора бизнес-проекта

Крестьянское фермерское хозяйство, главой которого является, создано.

Членами крестьянского фермерского хозяйства

Видами деятельности:

- птицеводство
- овощеводство;
- разведение свиней;
- разведение прочих животных;
- пчеловодство .

На данный момент хозяйство активно развивается. В перспективе строительство птицефабрики яичного направления.

Целью проекта предприятия является извлечения прибыли за счет снижения затрат, увеличение объемов производства, обеспечение стабильной работы хозяйства.

Для этого необходимо:

- приобрести молодок;
- провести строительство птичника и его техническое оснащение;
- закрепить и расширить рынок сбыта продукции на основе прямых договоров со сбытовыми организациями;
- обеспечить накопление массы прибыли от производства и сбыта готовой продукции, достаточной для удовлетворения личного потребления и увеличения производства.

Накопление собственного капитала в фермерском хозяйстве создает базу для закрепления производительных сил на селе и обновления технологии аграрного производства.

Экспортно-импортные операции крестьянских хозяйств обеспечивают интеграцию местных аграрных производителей в мирохозяйственный процесс и прививают им рыночные навыки хозяйствования.

Краткое описание продукции

Яйцо куриное – очень распространенный продукт в жизни человека. Во многих странах предпочитают начинать день с яичницы. Самые распространенные и доступные в магазине – куриные яйца.

Разные породы кур откладывают яйца разного цвета и размера. Цвет яйца никак не связан с его пищевыми свойствами (калоризатор). В России и в США куриные яйца обычно белые или светло-бежевые. В Великобритании они обычно светло-коричневые.

Калорийность куриного яйца составляет 157 ккал на 100 грамм продукта. А 1 яйцо весит примерно 35-75 грамм, соответственно и калорийность считается в зависимости от размера куриного яйца и его веса.

Яйцо куриное состоит из белка и желтка. В яичном курином белке содержится 90% воды и 10% белка. А желток содержит жир и холестерин. В общей массе яйца белок составляет 56%, желток – 32%, а скорлупа – 12%.

Яйцо содержит 12 витаминов. Оно хороший источник активного витамина А, и только рыбьему жиру уступает по содержанию витамина D (calorizator). В яйце много витаминов группы В (В6, В2, В3, В1, В7, В5, В12), Е, Д, а также содержат холин, которого нигде нет столько, сколько в желтке куриного яйца.

Яичный куриный желток содержит высокое количество жира, но это, в основном, полиненасыщенные жирные кислоты и мононенасыщенные жирные кислоты, на насыщенные жирные кислоты приходится меньший % содержания:

Полиненасыщенные жирные кислоты:

³⁵₁₇Линолевая кислота – 16%

³⁵₁₇Линоленовая кислота – 2%

Мононенасыщенные жирные кислоты:

³⁵₁₇Пальмитолеиновая кислота – 5%

³⁵₁₇Олеиновая кислота – 47%

Насыщенные жирные кислоты:

³⁵₁₇Пальмитиновая кислота – 23%

³⁵₁₇Стеариновая кислота – 4%

³⁵₁₇Миристиновая кислота – 1%

Яйца содержат 96% минералов, особенно высоко содержание кальция, а также фосфора, йода, меди, железа, кобальта.

Куриное яйцо на 97% усваивается организмом.

Полезные свойства куриного яйца

Употребление яиц помогает бороться с плохим настроением и усталостью, нормализует работу печени и желчевыводящих путей, а также предотвращает развитие сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.

Наличие кальция в составе яиц улучшает состояние ногтей, волос и всей костной системы.

Маркировка яиц куриных

По действующим российским стандартам маркировка должна быть на каждом яйце, произведенном на птицефабрике. Первый знак в маркировке означает допустимый срок хранения:

³⁵₁₇ буква «Д» обозначает диетическое яйцо, такие яйца реализуются в течение 7 дней;

³⁵₁₇ буква «С» обозначает столовое яйцо, которое реализуется в течение 25 дней.

Второй знак в маркировке означает категорию яйца в зависимости от его веса:

³⁵₁₇ «3» – третья категория – от 35 до 44,9 г;

³⁵₁₇ «2» – вторая категория – от 45 до 54,9 г;

³⁵₁₇ «1» – первая категория – от 55 до 64,9 г;

³⁵₁₇ «О» – отборная категория – от 65 до 74,9 г;

³⁵₁₇ «В» – высшая категория – 75 г и более.

	Вес штуки, граммы	Вес десятка, граммы	Количество штук в килограмме
Высшая категория, маркировка "B"			
Яйцо в скорлупе	75 и более	750 и более	не более 14 шт.
Яйцо без скорлупы	68	680	15
Белок	41	410	24
Желток	26	260	38
Отборное, маркировка "O"			
Яйцо в скорлупе	65-74,9	650-749,9	14-15
Яйцо без скорлупы	59-68	590-680	15-17
Белок	36-41	360-410	24-28
Желток	23-26	230-260	38-43
Первая категория, маркировка "1"			
Яйцо в скорлупе	55-64,9	550-649,9	15-18
Яйцо без скорлупы	50-59	500-590	17-20
Белок	30-36	300-360	28-33
Желток	19-23	190-230	43-52
Вторая категория, маркировка "2"			
Яйцо в скорлупе	45-54,9	450-549,9	18-22
Яйцо без скорлупы	40-50	400-500	20-25
Белок	25-30	250-300	33-40
Желток	16-19	160-190	52-63
Третья категория, маркировка "3"			
Яйцо в скорлупе	35-44,9	350-449,9	22-28
Яйцо без скорлупы	32-40	320-400	25-31
Белок	19-25	190-250	40-52
Желток	12-16	120-160	63-83

В зависимости от направления, производители могут придавать яйцам определенные направления, например, обогащать куриные яйца селеном или йодом.

Общие сведения о потенциале рынка

Предложение яиц и яичных продуктов на рынке области формируется несколькими группами субъектов рынка: сельскохозяйственные предприятия, хозяйства населения, включая фермерские хозяйства. Все они, отражая общероссийские тенденции, продолжают сокращение численности поголовья кур.

Производство яиц в РФ в 2015 году может составить 41,6 миллиарда штук, что на 0,9% больше, чем в 2014 году, говорится в прогнозе Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР).

Этому будет способствовать рост экспорта, который по итогам прошлого года достиг 495 миллионов штук, превысив показатель вывоза в 2013 году на 75%. Кроме того, сейчас активно развивается сегмент производства инкубационного яйца.

Дно в производстве яиц в постсоветский период было достигнуто в 1996 году, когда объем выпуска в хозяйствах всех категорий составил 31,9 миллиарда штук. Тогда же максимально снизилась доля промышленного производства яйца — до 68,4%. Затем отрасль стала расти, и в 2012 году были произведены рекордные 42 миллиарда яиц, однако уже в 2013 году объем уменьшился до 41,3 миллиарда штук, примерно на таком уровне показатели отрасли остались и в прошлом году.

По оценке ИКАР, тенденция снижения производства объясняется увеличением числа птицефабрик смешанного типа — бройлерно-яичных. За последние два года их количество возросло с 50 до 66, причем преимущественно тип производства меняли предприятия яичного направления.

Кроме того, в последние годы из-за снижения рентабельности производства яйца многие птицефабрики перешли на выпуск мяса птицы. Например, Минсельхоз Кировской области в конце 2013 года сообщал о перепрофилировании Орловской, Кирово-Чепецкой, Костинской и Уржумской птицефабрик. Иловаяская птицефабрика в Тамбовской области после реконструкции также станет выпускать мясо птицы вместо яйца.

По данным Росстата, производство яиц составило в феврале 3 миллиарда штук, что больше на 2% показателя февраля 2014 года, но меньше на 9,9%, чем в январе 2015 года.

В районе производством куриного мяса и пищевого яйца занимаются несколько птицефабрик: Колышлейская, Ольховская, Васильевская, Пензенская и др. Представленное К(Ф)Х уверенно займет свое место в нише рынка. Свою продукцию хозяйство планирует вывозить в город Пензу и районные центры области.

Краткая характеристика участников Бизнес-проекта

Основным участником настоящего бизнес-проекта является К(Ф)х. Дополнительно в хозяйстве содержится 30 пчелосемей.

Основные финансовые показатели за период деятельности

В связи с тем, что крестьянское хозяйство зарегистрировано в мае 2014 года, небольшой период работы не позволяет сформировать показатели, характеризующие эффективность деятельности.

Важным финансовым аспектом настоящего проекта является система налогообложения. Налоговое окружение проекта представлено в таблице:

Название налога	Ставка	Налогооблагаемая база	Период начисления
Отчисления с ФОТ	30,2 %	ФОТ	месяц
Подоходный налог	13,0%	ФОТ	месяц
ЕСХН (Единый сельскохозяйственный налог)	6,0%	доход	год
Транспортный налог			год

Краткое описание стратегии развития бизнеса, рисков

В качестве стратегии развития бизнеса фермерским хозяйством определено увеличение объемов производства пищевого яйца с дальнейшим расширением рынка сбыта продукции. Наибольшие риски связаны с появлением на рынке предприятий, производящих аналогичную продукцию и услуги, а так же:

- с изменением спроса на продукцию;
- с изменением цен на продукцию;
- с появлением более мощных конкурентов;
- с ресурс обеспечением проекта.

Риск сбоя в обеспечении проекта сырьём и материалами. Риск минимизируется следующим образом: при заключении договоров поставки учитываются все возможные случаи сбоев поставок или осуществление их ненадлежащим образом, а также ответственность сторон. Качество и своевременность вот главные принципы в организации товародвижения. Планируется все необходимое сырье заказывать с периодичностью раз в 5 дня, неся самостоятельно транспортные расходы.

Риск в предпринимательской деятельности – это вероятность того, что предприятие понесет убытки и потери, если намеченное мероприятие не осуществится, а также, если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческих решений. Проводят качественный и количественный анализ риска. Задачей первого является определение факторов риска и этапов работ, при выполнении которых возникает риск. Количественный анализ предполагает определение факторов риска, что является более сложной задачей.

Описание потребности в инвестициях

На реализацию данного бизнес-проекта необходимо 3428155,29 рублей. Объем собственных денежных средств хозяйства составляет 40 % от общей стоимости бизнес-проекта.

Наименование	Количество, шт., комплект	Общая стоимость, руб.
Инкубатор Блиц-База, вместимостью 630 шт.	1	53000
Трактор МТЗ-320.4	1	560000
Молодка гибридная «Шевер белый» возраст 90 дней	1	264000
Выполнение проектно-сметной документации	1	151900
Строительство птичника	1	1027255,29
ИТОГО:		2056155,29

Договора на покупку и оказание услуг прилагаются.

Характеристики приобретаемого оборудования.

Инкубатор Блиц-База

В конструкции инкубатора Блиц-БАЗА собраны лучшие технические решения.



Влажность: под давлением через форсунку водяная пыль вбрасывается в воздушный поток. Быстрый набор влажности от 30% до 90%. Невозможен перегрев из-за кипячения воды. Не нужна дистиллированная вода.

Нагреватель легкий, поэтому быстро отдает тепло воздуху и не имеет тепловой инерции: быстрый прогрев и точное поддержание температуры (0,2 градуса) + экономия электроэнергии (максимальная мощность 650 Вт).

Два вентилятора создают мощный поток воздуха и равномерную температуру-влажность по всему объему инкубатора.

Размещение лотков на достаточном расстоянии от стенок и между собой также способствуют этому.

Воздушный фильтр собирает пух и мелкий мусор: в инкубаторе чище и его легче обрабатывать после инкубации.

Эти элементы инкубатора, кроме лотков и системы их удержания находятся в отдельном отсеке, обслуживание которого легкодоступно через отдельную дверь. Корпус собран из алюминия, пластика и металла: гигиеничен, долговечен, красив (вес 63 кг). При необходимости его можно разобрать, но вряд ли такая необходимость возникнет, размеры позволяют пронести его целиком уже через дверь шириной 660 мм (габаритные размеры 650x1090x1015 мм). На дне колесные опоры и регулируемые ножки. Передняя дверь прозрачная.

Лотки для яиц из пищевого пластика 5 шт. Размеры лотка 36x56x7 см. позволяют инкубировать яйца от перепелиных (1400 шт.) до гусиных (лежа 180 шт.), куриных (520 шт.). Автоматический поворот через 2 часа.

Лотки металлические (отдельная комплектация). Размеры лотка 40x61x6 см. на 126 стандартных куриных яйца. С этими лотками общая вместимость инкубатора увеличивается до 630 яиц.

Сигнализация звуковая срабатывает при отклонении температуры, влажности или если пропало напряжение в сети 220 вольт.

Блок управления выносной с возможностью настройки параметров температуры и влажности. Цифровая электроника. Автоматическое поддержание температуры, влажности и поворот лотков.

Трактор МТЗ 320.4

Минитрактор МТЗ 320 может похвастаться целым перечнем преимуществ, которые выделяют его в ряду аналогичной техники. Во-первых, стоит отметить разумную цену



и компактные размеры, которые никак не сказываются на работоспособности этой модели. Такой трактор выпускается не первый год, а потому уже имеет репутацию надежной машины, которая не боится ни бездорожья, ни тяжелых условий эксплуатации – фото этой модели без труда можно найти в интернете. Там же можно найти видео ролики,

ярко иллюстрирующие возможности этого «малыша». Наиболее полезные, на наш взгляд, мы представили на сайте.

Основные характеристики

³⁵₁₇ Тяговый класс: 0,6

³⁵₁₇ Колесная формула: 4x2

³⁵₁₇ Двигатель: LDW1603/B3 (Lombardini Словакия), 36 л.с.

³⁵₁₇ КПП: механическая, число передач - 16x8, диапазон скоростей 1 - 25 км/ч.

³⁵₁₇ Габариты: 2900x1550x2150

³⁵₁₇ Масса: 1700 кг.

Преимущества

³⁵₁₇ высокая производительность, экономичность и исключительная надежность

³⁵₁₇ универсальность и многофункциональность

³⁵₁₇ малые габаритные размеры

³⁵₁₇ наличие необходимого рабочего оборудования для агрегатирования

³⁵₁₇ навесные и тягово-сцепные устройства соответствуют международным стандартам качества

³⁵₁₇ минимальные затраты при техническом обслуживании

Сфера применения этого минитрактора достаточно широка - благодаря своей неприхотливости и универсальности машина востребована в подразделениях ЖКХ, сельского и коммунального, лесного хозяйства, в строительстве, промышленном секторе. В любом случае трактор МТЗ 320 может справиться с широким ассортиментом задач вне зависимости от сферы применения.

Молодка гибридная «Шейвер белый».



Один из лучших кроссов кур яичного направления, ставка в котором сделана на длительную яйцекладку. Прародителем этого кросса кур несушек является уже упомянутая порода Леггорн. Яичная порода кур Шейвер белый может иметь как коричневый (Хайсекс Браун), так и белый окрас (Хайсекс Уайт).

Основные характеристики породы:

- вес курочек несушек – 1,6-1,9 кг; - яйценоскость – до 280 яиц в год; - вес яиц – в районе 63 г; - сохранность кур несушек – до 90%.

Яичная порода кур Хайсекс Уайт была выведена голландскими селекционерами. Ценность яиц этой породы кур – в низком содержании холестерина. Но породу не можно назвать хорошо приспособленной к нашим условиям: Хайсекс Уайт весьма требовательны к уходу, нуждаются в дополнительных минеральных подкормках. При отклонениях от норм содержания становятся беспокойными, что отражается на их продуктивности.

Бюджетная эффективность бизнес-проекта

Прогнозируемые налоговые отчисления в бюджет в связи с применением с ЕСХН (6% от дохода), составят 100,2 тыс. руб. за весь период действия проекта.

Начисления на выплаты по оплате труда за весь период действия проекта составят 652,3 тыс. руб.

Отчисления в бюджет по транспортному налогу составят 15,5 тыс.руб. за весь период действия проекта.

Отчисления по НДФЛ составят 280,8 тыс.руб. за весь период действия проекта.

Экономическая эффективность бизнес-проекта

Период (срок) окупаемости - это время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока, генерируемого инвестиционным проектом. Его можно интерпретировать как средний период времени до момента, когда проект начнет давать прибыль.

В данном случае описанный термин не используется, так как финансирование проекта является безвозмездным (государственная поддержка).

Производство яиц по годам.

³⁵₁₇ План производства от закупки цыплят до убоя промышленной птицы проходит от 5 до 17 месяцев (150/500 дней). Речь идет о выбракованной птице после окончания срока несения яиц.

³⁵₁₇ Выход мяса через 150 дней – 1,25 кг, через 400 дней – 1,65 кг.

³⁵₁₇ Падёж птицы – около 5%;

³⁵₁₇ Количество циклов в году (120 дней) – 1;

Производства куриных яиц в год:

Год	Кол-во голов, шт.	Падеж, шт.	Кол-во яиц	Кол-во недель	Стоимость яйца, руб.	Итого, тыс. руб.
2016	1200	60	6	35	3,5	837,9
2017	1660	83	6	52	4,0	1968,1
2018	1830	92	6	52	4,5	2440,2
2019	2000	100	6	52	5,0	2964,0
2020	2500	125	6	52	5,0	3705,0
Итого:						11915,2

Общественная полезность бизнес-проекта

- Сохранение ранее созданных рабочих мест, а также создание новых рабочих мест.
- Организация конкурентоспособного предприятия.
- Поступление налоговых платежей в бюджеты всех уровней.
- Повышение качества продукции.
- Повышение жизненного уровня населения, путем создания рабочих мест.

Данный проект целесообразен, экономически обоснован и социально значим.

III. Анализ положения дел в отрасли

Общая характеристика потребности и объем производства продукции в районе и Пензенской области. Значимость данного производства для экономического и социального развития Пензенской области

Птицеводство — отрасль животноводства, в задачу которой входит разведение сельскохозяйственной птицы. Основные направления птицеводства — яичное и мясное. Побочная продукция — пух, перо. Пищевое значение имеют в основном куриные яйца, для производства которых целесообразно разведение кур яичного направления продуктивности. В мясном птицеводстве используют кур мясных пород и линий, уток, индеек, гусей, режесов и перепелов.

Птицеводство является наиболее скороспелой отраслью животноводства. Оно способно обеспечить быстрое и резкое увеличение производства ценных продуктов. Птица дает человеку яйца, мясо, пух, перо. При этом на единицу продукции затрачивается значительно меньше кормов, средств и труда, чем в других отраслях животноводства.

Современное ведение промышленного птицеводства вышло на качественно новый уровень. Как во всем мире, так и в нашей стране ведется целенаправленная

селекционная работа по увеличению потенциала, как в мясном, так и в яичном направлении. Птица обладает самым высоким эффектом превращения растительного протеина в животный белок, выгодно отличаясь по этому показателю от крупного рогатого скота и свиней.

Обладая уникальными качествами самоокупаемости, птица поражает очень высокими показателями интенсификации. При производстве одного килограмма яичной массы или мяса конверсия корма составляет менее двух единиц, для производства одного килограмма свинины требуется - 4 - 5 кг корма, говядины 7 - 10 кг. Количество яичной массы полученной от перепелки за год превышает массу ее тела в 23-25 раз, у кур в 8-9 раз.

Показатели производства пищевого белка в пересчете на единицу живой массы у кур - несушек в 8-10 раз выше соответствующего показателя коров с удоем 8 тысяч литров год.

Птицеводческая отрасль является одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса России. В настоящее время функционируют более 1500 птицеводческих хозяйств в различных регионах нашей страны. Начиная с Дальнего Востока до Калининграда, Мурманска и Сочи в каждой области, крае, республике построены и работают десятки птицефабрик, которые являются поставщиками не только диетических продуктов питания яиц и мяса птицы, но и пухоперьевого сырья для легкой промышленности, экологически чистых и высокоэффективных органических удобрений для земледельцев.

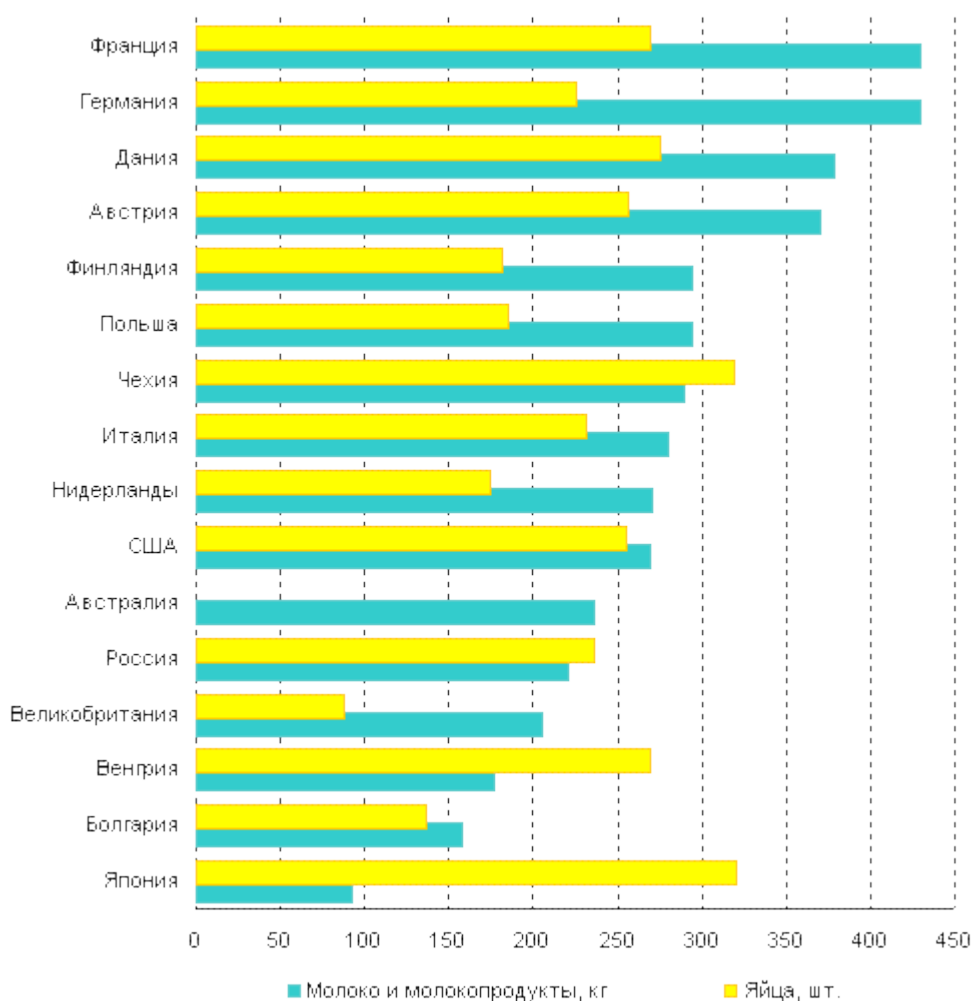
Строительство многоэтажных птицеводческих зданий, концентрация больших количеств поголовья на ограниченных территориях, специализация птицеводческих хозяйств по видам и возрасту птиц, способу их содержания (клеточное, напольное, комбинированное), все это привело к необходимости развития широкой сети инфраструктуры, чтобы создать не только благоприятные условия для жизнеобеспечения птицы, максимального получения птицепродукции, но и глубокой ее переработки. В нашей стране построены современные заводы по выпуску специального оборудования и машин, агрегатов и различных средств механизации по видам работ. Начиная от производства кормов и заканчивая переработкой птицепродуктов и отходов.

В России в настоящее время имеется немало птицефабрик, которые по формам и методам организации производственного процесса без преувеличения можно отнести в разряд мощных промышленных предприятий как, например, производство автомобилей. С той лишь разницей, что например, продукция с ВАЗ

около 2000 легковых автомобилей в сутки, а птицефабрика «Боровская» — Тюменской области каждые сутки отправляет в торговую сеть около двух миллионов штук яиц и до 10 тонн диетического куриного мяса.

Птицеводство занимает важное место в обеспечении населения России высококачественными диетическими продуктами – яйцами и мясом птицы. Яйца кур содержат многие необходимые человеку питательные и биологически активные вещества, которые находятся в оптимальном соотношении. 12-15% протеина, 11-15% жира, 1% углеводов, 74% воды и около 1% неорганических веществ. Питательная ценность яйца- около 75 ккал. Наиболее качественное птичье мясо получается из гибридного мясного молодняка всех видов птицы, получаемого при специализированном выращивании. В белом мясе птицы содержится более 20% полноценных белков.

Уровень потребления яиц наиболее высок в Японии и Чехии - около 320 штук в году на душу населения. По потреблению яиц Россия занимает среднее место среди развитых стран.



Конкурентами хозяйства являются крупные предприятия. По Пензенской области зарегистрировано много предприятий, которые занимаются птицеводством.

Хозяйство ориентировано на небольшую долю рынка, в связи с чем хозяйство может опередить своих конкурентов посредством реализации стратегии лидерства в области затрат, то есть минимизация издержек по предложенным услугам, чтобы предложить заказчику услуги по более низким ценам.

Доля участия хозяйства в предоставлении своей продукции в области небольшая, но она актуальная, особенно для села, района.

IV. Производственный план

Программа производства и реализации продукции

Объем производства продукции является одним из основных показателей, характеризующих деятельность предприятий. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень их себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение хозяйства, его платежеспособность и другие экономические показатели.

Следует рассчитать плановые объемы производства основных видов продукции, планируемые закупочные цены на сырье и отпускные цены на готовую продукцию.

Вложенные в проект инвестиции окажут положительные влияния на работу хозяйства, платежеспособность, повысят рентабельность.

В рамках бизнес-плана решаются следующие задачи:

- планирование финансового результата деятельности КФХ на 2015-2020 годы;
- прогнозирование поступления денежных средств;
- извлечение прибыли.

Для экономической оценки эффективности проекта необходимо учитывать обоснованность ценовой политики, которая напрямую связана с изменением спроса на продукцию, изменением цен на продукцию, а так же сезонность производимой продукции.

С помощью приобретенного хозяйством оборудования станет возможным выращивание птицы и производство яйца.

В рамках настоящего проекта предусмотрены инвестиционные вложения. Это обусловлено рядом технических факторов необходимых для реализации данного проекта. Договор поставки оборудования заключен и прилагается к настоящему бизнес-проекту.

Недофинансирование (не финансирование) инвестиционной части проекта не является критическим риском (фактором) для его производственной программы и не ставит под угрозу реализацию всего проекта.

Недофинансирование (не финансирование) первоначальных оборотных средств проекта является негативным, но не критическим риском (фактором) для его производственной программы. Данный риск резко снижает финансовые показатели проекта и значительно увеличивает срок его окупаемости.

Альтернативные источники снабжения

Основные материалы – корма, эл.энергия, медикаменты хозяйство планирует частично закупать (электроэнергия), частично заготавливать сами.

Система управления

Деятельность каждого работника регламентируется должностной инструкцией и договором.

Управленческий учет – это часть бухгалтерского учета. В стандартных формулировках бизнес-школ бухгалтерский учет делится на три части: финансовый, стоимостной и управленческий. Однако во времена плановой экономики бухгалтерский учет был сведен к работе бухгалтерии, представляющей отчеты о работе предприятия директору, а также в вышестоящие и налоговые органы. Сегодня большинство предпринимателей воспринимают бухгалтерский учет как "белую" составляющую учета, которая ведется исключительно для контролирующих и налоговых органов. При этом практически все предприниматели ведут "на коленке" свой "черный" учет, позволяющий им в определенной мере контролировать и оценивать финансовые и товарные потоки предприятия, рассчитывая их эффективность. Такая "двойная" форма учета на предприятии была приемлема на заре предпринимательской деятельности, когда основной целью бизнеса в подавляющем большинстве случаев считался положительный поток наличности в настоящий момент и чем больше, тем лучше. Однако это не дает дополнительных возможностей для развития бизнеса и контроля за ним.

Основной целью управленческого учета как инструмента для ведения бизнеса является создание "общего языка" для специалистов разных направлений и уровней, имеющих отношение к работе яичного производства. Из одного информационного поля, данные в котором собраны по единым законам, каждый

получает информацию, необходимую и понятную конкретно ему. Хозяин видит синтетические данные в виде краткого набора понятных цифр, имея при этом возможность проследить происхождение каждой из них на том уровне аналитики, который ему необходим. Это самый простой способ оценить эффективность работы нанятых им управленцев. Для инициатора настоящего проекта такого объема информации о работе его предприятия более чем достаточно - любые дополнительные цифры, представленные им в отчетах, будут просто лишними.

Для малых и средних структур (а это подавляющее большинство предприятий индустрии сельского хозяйства) система учета практически недоступна из-за высокой стоимости ее разработки и внедрения. Поэтому процесс формирования системы стандартов и ее распространения должен быть инициирован общественной организацией, которая заботится об интересах частных предпринимателей в индустрии и имеет возможность привлекать для этой работы стороннее финансирование.

Реализация данного проекта невозможна без строительства птичника. Стоимость проектной документации составляет 151,9 тыс. рублей, строительство самого птичника, согласно локальной сметы №1 – 1027,3 тыс. рублей.

V. План маркетинга

В условиях рыночных отношений использование маркетинга является объективно необходимым, так как он указывает предприятиям и организациям наиболее правильные пути повышения эффективности их деятельности, ориентированной на потребителя реализуемой продукции.

С помощью маркетинга более рационально решаются проблемы обеспечения потребителей необходимыми товарами и услугами с целью получения максимальной прибыли и хороших экономических результатов на товарном рынке.

Задачей стратегического маркетинга является глубокое изучение рынков, потребностей покупателей и особенностей их потребления. Эти задачи решаются стратегическим маркетингом по следующим направлениям: изучаются потребности и поведение покупателей, производится выбор целевых сегментов рынка и анализ конкурентоспособности.

Управление маркетингом в рамках изучения, прогнозирования и активного воздействия на рынок потребителей, поставщиков и конкурентов является одним из основных элементов стратегии маркетинга и коммерческой деятельности как таковой.

Целью маркетинга является создание условий для работы хозяйства, при которых она может успешно выполнить свои задачи.

В комплекс маркетинга входят мероприятия по следующим направлениям:

Товарная политика;

Ценообразование;

Стимулирование сбыта;

Реклама;

Каналы распределения и товародвижения.

Главной целью проектируемого предприятия является проникновение на рынок и последующее расширение рыночной доли.

Продвижение товаров и услуг на рынок предполагает совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах товара до потенциальных потребителей и стимулированию его приобретения. Методы продвижения на рынок товаров включают: рекламную деятельность, стимулирование сбыта, связи с общественностью, прямой сбыт продукции и персональные продажи товаров.

В зависимости от цели, которую преследует реклама, можно использовать одно из возможных направлений, связанных с формированием у потребителя положительного образа о товаре, определением образа организации, стимулированием сбыта товара и стремлением привлечь потребителя и сделать его постоянным клиентом организации.

Стимулирование продаж имеет многоцелевую направленность. Главным объектом воздействия является потребитель, который обладает наибольшей значимостью, и вся политика маркетинга сводится к воздействию именно на потребителя.

Характеристика продукции

Яйца — ценный пищевой продукт, источник хорошо усваиваемого белка, витаминов А, D, Е и ряда витаминов группы В, а также минеральных веществ. Яйца содержат много холестерина. Однако, по мнению ряда врачей, он менее опасен, чем в других продуктах, поскольку его вредное действие уравновешено лецитином яиц.

Организация сбыта продукции

Продукция, производимая хозяйством будет реализовываться в селе Бессоновка, на рынке Бессоновского района, в городе Пензе. Покупательский спрос на продукцию птицеводства значительный.

Конкурентная политика

Конкурентная среда в данном сегменте рынка рассматривается как совокупность факторов, оказывающих влияние на деятельность организации. Для оценки состояния конкурентной среды в регионе будут учитываться такие факторы, как административный, экономический, социальный и инфраструктурный.

Поскольку у моего предприятия есть ясная и чёткая стратегия развития на ближайшие годы, — в качестве части этой стратегии у нас есть и вполне ясная конкурентная политика.

Наша конкурентная политика основывается на следующих принципах:

³⁵₁₇ Мы считаем, что выигрывает честная рыночная конкуренция. Конкурировать следует за счёт качества производимой продукции и привлекательности предложений, а не за счёт административного ресурса или демпинговых схем, разваливающих рынок.

³⁵₁₇ Мы позитивно относимся к конкуренции, поскольку она стимулирует развитие организации и предъявляет новые требования к качеству производимой продукции. От этого выигрывает потребитель, что в свою очередь это стимулирует развитие рынка.

³⁵₁₇ Мы избегаем незаконных и неэтичных методов конкуренции.

³⁵₁₇ Мы видим в конкурентах не врагов, а возможных будущих партнёров, сотрудничество с которыми идёт на пользу рынку.

³⁵₁₇ Мы считаем, что на рынке достаточно места для каждого честного игрока. Рынок развивается, растёт, и от всех нас зависит, каким он будет через годы и десятилетия.

³⁵₁₇ Вместе с этим мы чётко осознаём наши интересы — текущие и будущие — и имеем намерение и нужные ресурсы, чтобы их отстаивать в данном сегменте рынка.

Внутренней стратегией фермерского хозяйства является максимальное удовлетворение своих потребностей за счет наращивания объемов производимой продукции и предоставляемых услуг и потребностей работающих в хозяйстве людей.

Прогноз цен на производимую продукцию и предоставление услуг

Проводить ценовую политику следует с учетом того, чтобы цена на продукцию не превысила уровень цен, обеспечивающих эту продукцию на конкурентоспособном

уровне. Принятие решений в области ценообразования имеет важное значение для маркетинговой стратегии хозяйства. Цена во многом зависит от состояния рынка, наличия конкурентов на рынке и уровня издержек обращения, которые выступают своеобразным ограничителем в ценообразовании.

В то же время правильное установление цены на продукцию оказывает влияние на результаты прибыли от деятельности хозяйства. Цена оказывает прямое влияние на величину объема продаж, поскольку более высокая цена может привести к падению спроса, и наоборот, более низкая цена, соответственно, может привести к увеличению объема продаж.

При анализе ценообразования необходимо учитывать:

- себестоимость продукции;
- цены конкурентов на аналогичные товары или товары заменители;
- цену, определяемую спросом на данную продукцию.

Стратегия ценообразования ориентирована на избежание спада в сбыте и минимизацию воздействия таких внешних сил, как конкуренты и участники каналов сбыта. Из всевозможных методов предпочтительнее установление цены на основе ощущаемой ценности товара, т.е. основной фактор ценообразования - не издержки, а покупательское восприятие. Но, безусловно, необходимо покрытие первоначальных и текущих затрат. Предполагается также широкое использование ценовых приемов воздействия. С учетом динамики цен и уровня инфляции розничные цены будут изменяться.

Организация рекламной компании

Рекламная деятельность направлена на формирование потребительского спроса и стимулирование сбыта. Она оказывает комплексное воздействие на потребителя, продвижение товара и услуг и обеспечение связей с общественностью. Формирование спроса заключается в том, чтобы сообщить потенциальному покупателю о существовании определенной продукции и услуг, потребностях, которые этой продукцией удовлетворяются, предоставить доказательства высокого качества товаров и услуг, описать их потребительские свойства. Это позволит максимально снизить барьер недоверия потребителя. С помощью рекламы в сознании потенциального потребителя формируется образ товара или услуги, играющий главную роль в принятии решения о покупке.

Одним из важных направлений является разработка рекламного сообщения. С этой целью необходимо проанализировать рекламные сообщения у конкурентов, определить функции рекламного сообщения, включая передачу информации о

товаре, ознакомление потенциальных потребителей с особенностями рекламируемого товара, стимулирование его приобретения.

Ориентировочный объем затрат на проведение рекламной компании 5,0 тыс.руб./мес.

Программа реализации продукции

Выходное поголовье

гол.

	2016г.	2017г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Птица	1200	1660	1830	2000	2500
Убой		800	1200	1200	1200
Цыплята	630	630	1890	1700	1700
Итого:	1830	1830	2000	2500	2500

Реализация продукции

Год	Кол-во голов, шт.	Падеж, шт.	Кол-во яиц	Кол-во недель	Стоимость яйца, руб.	Итого, тыс. руб.
2016	1200	60	6	35	3,5	837,9
2017	1660	83	6	52	4,0	1968,1
2018	1830	92	6	52	4,5	2440,2
2019	2000	100	6	52	5,0	2964,0
2020	2500	125	6	52	5,0	3705,0
Итого:						11915,2

VI. Организационный план

Организационно-правовая форма: Крестьянское фермерское хозяйство.

Наименование: Семейная ферма

Юридический адрес:

ИНН/КПП:

ОГРНИП:

Глава К(Ф)Х:

Контакты:

Сфера деятельности и отраслевая принадлежность: сельское хозяйство-птицеводство

Предмет деятельности:

- разведение сельскохозяйственной птицы, получение пищевого яйца.

Филиалы и дочерние предприятия отсутствуют.

Форма собственности: частная.

Все функции и обязанности по руководству настоящим проектом возлагает на себя

Поддержка бизнес-проекта местной администрации

Имеется рекомендательное письмо Администрации района области о целесообразности реализации проекта

VII. Финансовый план

Объем финансирования бизнес-проекта по источникам

- собственные средства: 822462,12 рублей.
- заемные средства в рамках данного проекта не предусматриваются.
- средства государственной поддержки 1233693,17 руб. – планируется привлечь из средств бюджета в виде Гранта.

Общая сметная стоимость проекта– 2056155,29 рублей.

Финансовые результаты реализации бизнес-проекта

Следует рассчитать плановые объемы производства и реализации основных видов продукции, планируемые закупочные цены на сырье и отпускные цены на готовую продукцию.

Для подвоза кормов, заготовки и других хозяйственных нужд, в хозяйство будет приобретён трактор.

В условиях рыночной экономики, когда все хозяйствующие субъекты ведут свою деятельность самостоятельно, взаимоотношения с потребителями строятся на договорной основе. Хозяйство для реализации своей продукции использует оптовую и розничную торговлю.

Реализация продукции производится на территории Бессоновского района. Сельскохозяйственная качественная продукция пользуется повышенным спросом.

Поэтому приобретение кормов позволит своевременно улучшить кормовую базу и увеличить объемы производства, сохранить рабочие места, обеспечить более стабильную работу предприятия.

Все это должно положительно повлиять на получение прибыли, гарантировать возврат кредитных средств, увеличивать поступление налогов в бюджет.

Вложенные в проект инвестиции окажут положительное влияние на работу предприятия, платежеспособность, повысят рентабельность. Кроме того, они позволят организовать гарантированный сбыт продукции, что разнообразит стол конечного потребителя вкусной и полезной продукцией.

Налоговое окружение

Налоги и сборы, применяемые при расчёте проекта.

Наименование налогов, уплачиваемых предприятием, осуществляющим инвестиционный проект	Ставка, %	Налогооблагаемая база	Период начисления
1.Единый сельскохозяйственный налог	6	Физический показатель	год
2. Налог на доходы физических лиц	13	выплаты в пользу физических лиц	месяц
3.Взносы на обязательное пенсионное страхование	30,2	выплаты и иные вознаграждения, начисляемые налогоплательщиками в пользу физических лиц по трудовым и гражданско-правовым договорам	месяц

Ставка платежей на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний – 0,4 %.

Численность персонала и заработная плата

Общая численность персонала и уровень предполагаемой заработной платы

Должность	Кол-во, чел	Оклад, руб.	Фонд оплаты труда, за год., руб.
Птичница	1	6000	72000
Сортировщица	2	6000	144000
ИТОГО	3	18000	216000

**Движение денежных средств в период реализации бизнес проекта.
Отчет о движении денежных средств**

Оценка рисков

Рыночные риски

На основе проведенного анализа, установлено, что основным риском является ценовой риск. Этот риск может оцениваться как наименее вероятный только в случае, принятия мер по минимизации данного риска.

Вид риска	Причина	Последствия	Меры по минимизации
Ценовой риск	- появление новых птицефабрик; - повышение себестоимости оказываемых услуг.	- Появление договоров на предоставляемые услуги, гибкая ценовая политика, - Увеличение отсрочка платежей по стоимости услуг. предоставленным услугам;	- Заключение долгосрочных договоров на предоставляемые услуги, гибкая ценовая политика, - Создание резервного капитала.

Внутренний риск

На основе проведенного анализа, установлено, что основным риском является риск затягивания сроков реализации бизнес - проекта. Этот риск может оцениваться как наименее вероятный только в случае, принятия мер по минимизации данного риска

Вид риска	Причина	Последствия	Меры по минимизации
Риск увеличения сроков реализации проекта	- Затягивание финансирования; - Нехватка квалифицированных кадров.	- Ухудшение финансовых показателей проекта; - Отклонение от плана проекта.	- Промежуточный контроль за ходом реализации проекта, своевременные корректировки по срокам и ресурсам; - Гибкое перераспределение затрат.

Внешний риск

Внешние риски не зависят от конкретного предприятия или субъекта предпринимательской деятельности. Эти риски присутствуют на всех этапах осуществления бизнес проекта. Они возникают вследствие внешних событий, влияющих на рынок в целом, влияют на доходы всех предприятий и не могут быть полностью устранены диверсификацией.

Среди внешних рисков можно выделить: политические, законодательные, макроэкономические, риски стихийных бедствий (форс-мажорные риски). Данный уровень риска определяется как непреодолимый.

Оценка рисков

Вероятность возникновения рисков при реализации проекта определена в следующей градации: «высокая», «средняя», «низкая».

Оценка проектных рисков:

- риск стихийных бедствий – низкий.
- превышение расчетной стоимости проекта – низкий.
- невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество, дефекты в оборудовании, технологии) – низкий.
- риск, связанный с материально-техническим обеспечением производства – низкий.
- технологический риск – низкий.
- экологический риск – низкий.
- инфляция затрат (опережающий рост цен на сырье, энергоносители и др. статьи затрат) – средний.

Предполагаемые методы снижения рисков, которые планируется реализовать в ходе внедрения проекта:

³⁵₁₇Наличие гарантий от поставщиков технологии и оборудования:

- возврата аванса;
- надлежащего исполнения контрактов.

³⁵₁₇Контракты на базе твердых цен, «под ключ», штрафных санкций, применение законодательства при разрешении споров и т.п.

³⁵₁₇Наличие долгосрочных контрактов с потребителями услуг.

³⁵₁₇Наличие долгосрочных договоров с персоналом.

³⁵₁₇Наличие источников финансирования для формирования (пополнения) оборотного капитала с учетом запасов и платежного цикла проекта.

³⁵₁₇Ограничения выплат дивидендов на период реализации бизнес проекта.

³⁵₁₇Формирование положительного отношения населения к проекту по средствам освещения деятельности в СМИ.

³⁵₁₇Поддержка проекта со стороны местных органов власти.