

ОСЕННИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ АПК 2023



Sahara

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

10 - 12 сентября | Египет, Каир
Egypt International Exhibition Centre (EIEC)

Sahara предлагает специалистам в области сельского хозяйства и инвесторам возможность задействовать потенциал новых развивающихся рынков путем налаживания деловых связей и быстрого распространения инноваций и новых технологий.

Развиваясь более трех десятилетий, Sahara предлагает широкий спектр услуг для поддержки молодых предприятий и для крупных агропредприятий, связывая их напрямую с фермерами. Sahara постоянно расширяется в ответ на растущий рыночный спрос, охватывая новые секторы, такие как сельскохозяйственная очистка сточных вод, садоводство, послеуборочная обработка и многое другое.

О ВЫСТАВКЕ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Площадь экспозиции (кв.м)	30 000	Количество стран участниц	66
Количество экспонентов	170+	Количество посетителей	19 000+

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ:

46,9%	поиск нового поставщика	30,41%	изучение новых тенденций в отрасли
22,48%	нетворкинг	17,34%	посещение экспонентов
15,63%	покупка товара, услуги	6,21%	другое

Страна является **третьей** по численности населения и богатству страной Африки, имеет самую диверсифицированную экономику в Африке



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2021 ГОД:



Перспективные продукты АПК для экспорта в Египет:



Подсолнечное
масло



Соевое масло



Кукуруза



Рыба мороженая



Пшеница

Потенциал аграрного рынка

Правительство и министерства разработали планы развития страны:

- **EgyptVision2030** — стратегический план по достижению принципов и целей устойчивого развития страны во всех областях, включая сельское хозяйство.
- **SADS2030** — стратегия устойчивого развития сельского хозяйства до 2030 года.

Проходит финальный этап подготовки соглашения о создании **зоны свободной торговли** между ЕАЭС и Египтом.

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Египет оценивается на уровне более **3,3 млрд \$**.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ХАЛЯЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

12 - 15 сентября | Малайзия, Куала-Лумпур
Malaysia International Trade & Exhibition Centre

MIHAS - это бизнес-платформа номер один в халяльной индустрии.

Является надежным рынком для международных и местных компаний, которые могут воспользоваться широкими возможностями индустрии халяльной продукции и услуг, включая фармацевтическую, медицинскую продукцию, косметику, зеленые технологии и туризм.

MIHAS 2023 Hybrid Edition сочетает в себе преимущества выставочного пространства и онлайн формата мероприятия. Экспоненты и посетители могут участвовать в MIHAS физически или виртуально, независимо от географии и часовых поясов.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Количество посетителей	32 350+	Количество экспонентов	620
Количество выставочных площадей (кв.м.)	45 000	Количество стран участниц	90

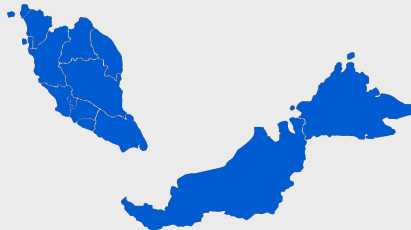
СТАТИСТИКА ПО РЕГИОНАМ:



513 млн \$
СУММА ТОРГОВЫХ СДЕЛОК

МАЛАЙЗИЯ

Одна из самых открытых экономик мира для торговли и инвестиций, среди государств Юго-Восточной Азии находится на **3 месте** по объему экономики



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2021 ГОД:



Перспективные продукты АПК для экспорта в Малайзию:



**Подсолнечное
масло**



**Жмых и шрот
соевые**



Кукуруза



Рыба мороженая



Пшеница



Меслин

Потенциал аграрного рынка

В 2018 году Малайзия представила **Видение совместного процветания 2030**, что представляет собой план развития, целью которого является обеспечения достойного уровня жизни малайзийцев.

В 2020 году было подписано соглашение о создании крупнейшей в мире **зоны свободной торговли** между странами ASEAN, Китаем, Японией, Республикой Корея, Австралией и Новой Зеландией.

В 2021 году утвержден **план экономического развития Малайзии на 2021–2025 гг.** В рамках плана предполагается нарастить потенциал сельского хозяйства за счет высоких технологий и устойчивого развития.



МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

2 - 3 октября | Кувейт, Кувейт сити
Kuwait International Fairgrounds (KIF)

Единственная в Кувейте специализированная международная выставка сельскохозяйственной и пищевой промышленности.

Проходит при поддержке Государственного органа по вопросам сельского хозяйства и рыбных ресурсов, Государственного органа по продовольствию и питанию, Кувейтского института научных исследований, Совета по содействию торговле Индии, Министерства торговли, Министерства торговли и промышленности и посольства Индии в Кувейте.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Площадь
экспозиции (кв.м)

5000

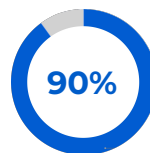
Количество
стран участниц

16

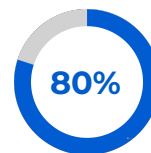
Количество
экспонентов

50

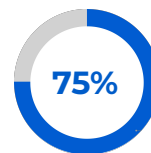
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



Рекомендуют
KIAFE 2023



Довольны
посещением KIAFE
2023



Достигли
поставленных
целей

СТРУКТУРА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

60%

Генеральный директор, Управляющий директор,
Руководитель отдела или проекта

25%

Производитель, поставщик, агент и дистрибьютор

15%

Правительство/ассоциация, покупатель,
конечный потребитель

Одна из самых передовых и демократичных стран на Ближнем Востоке, занимает **8 место** в регионе по величине ВВП на душу населения



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2021 ГОД:



Население
Кувейта



Объем ВВП
в текущих ценах



Рост ВВП



Объем импорта
продукции АПК

Перспективные продукты АПК для экспорта в Кувейт:



Ячмень



Мясо и субпродукты



Горох



Яйца птиц



Шоколадные
кондитерские
изделия



Мед

Потенциал аграрного рынка

Поскольку Кувейт является нетто-импортером продовольствия, страна приняла меры по укреплению продовольственной безопасности за счет расширения международного сотрудничества и **инвестиций** в сельскохозяйственные технологии.

Правительство приняло программу по модернизации экономики **Vision 2035**, нацеленную на расширение финансового сектора, инфраструктуры, здравоохранения, туризма и ряда других отраслей.

Ожидается, что мировой рынок продуктов питания и напитков Кувейта достигнет **1 млн \$** к 2028 году.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

17 - 19 октября | Марокко, Касабланка
International Conference and Exhibition Center of the Office
of Change (CICEC)

Food Expo - это самая мощная торгово-коммуникационная платформа для иностранных компаний, которые планируют выйти на рынки Марокко и африканского континента.

Проходит совместно с Morocco Siema Expo - международной выставкой пищевой промышленности, упаковки и оборудования.

ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОНЕНТОВ ПО СТРАНАМ:



О ВЫСТАВКЕ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

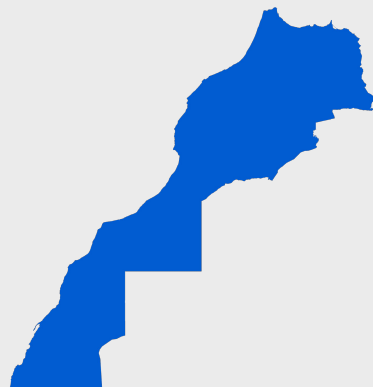
Количество посетителей	5 300+	Количество экспонентов	130
Количество стран-участниц	17	Площадь экспозиции (кв.м)	5 000

СТРУКТУРА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Дистрибьюторы, оптовики, региональные трейдеры
- Владельцы складов и продуктовых магазинов
- Владельцы пищевых фабрик
- Владельцы отелей, рестораторы, поставщики и специалисты сферы общественного питания
- Фермеры
- Менеджеры по закупкам / мерчандайзингу / покупатели
- Розничные продавцы фуд-корта / онлайн площадок / других сетей
- Владельцы/менеджеры сетей розничной торговли
- Производители продуктов питания и напитков
- Импортёры продуктов питания и напитков
- Розничные торговцы продуктами питания
- Государственные служащие
- Инженеры-агрономы

МАРОККО

Страна занимает **5 место** по величине экономики в Африке и обладает значительным влиянием как на африканском континенте, так и в арабском мире



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2021 ГОД:

37,3
млн чел

Население
Марокко

131,5
млрд \$

Объем ВВП
в текущих ценах

7,2%

Рост ВВП

7,9
млрд \$

Объем импорта
продукции АПК

Перспективные продукты АПК для экспорта в Марокко:



Пшеница



Говядина



Кукуруза


Соевый шрот
и жмых


Соевое масло


Кондитерские
изделия

Потенциал аграрного рынка

Правительство выпустило план развития **«Green Generation 2020-2030»**, который описывает основные цели государства в секторе сельского хозяйства на ближайшие 10 лет:

- увеличение среднего класса в сельском хозяйстве;
- создание новых рабочих мест для молодых специалистов;
- удвоение экспорта АПК в стоимостном выражении;
- удвоение ВВП в сельскохозяйственной секторе.

В 2021 году из России в Марокко ввезено продукции АПК на сумму **49 млн \$**, расчетный потенциал российских поставок оценивается на уровне **500 млн \$**.

Королевство импортирует продукции АПК на сумму около **6 млрд \$**. На протяжении 2015-2019 годов импорт вырос **на 33%**.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

6 - 8 ноября | Катар, Доха

Doha Exhibition and Convention Center (DECC)

Hospitality Qatar — единственное в своем роде мероприятие в Катаре, которое пользуется поддержкой крупных компаний страны, таких как Qatar Tourism и Qatar Airways, и собирает под одной крышей все основные группы покупателей рынка, включая государственные структуры, частных инвесторов и владельцев бизнеса.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ:



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Площадь
экспозиции (кв.м) **5 368** Количество
стран участниц **47**

Количество
экспонентов **101** Количество
посетителей **17 000**

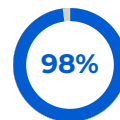
РЕЗУЛЬТАТ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



Остались довольны
качеством экспонентов

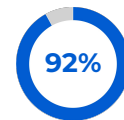


Остались довольны
маркетинговой
кампанией

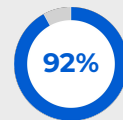


Остались довольны
организацией
мероприятия

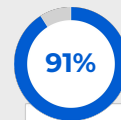
РЕЗУЛЬТАТ ОПРОСА ЭКСПОНЕНТОВ:



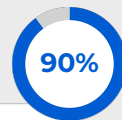
Остались довольны
качеством
посетителей



Остались довольны
уровнем
посещаемости



Остались довольны
выставкой в целом



Остались довольны
маркетинговой
кампанией

Страна является **3-м государством** в мире по запасам природного газа и занимает **4 место** по уровню богатства по ВВП на душу населения



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

12,1%

Рост рынка
гостеприимства
Катара

**5,6
млн**

Количество туристов,
посещающих страну
ежегодно

70%

Доля 4-х и 5-ти
звездочных
отелей

**11
млрд \$**

Расходы
на туризм

Перспективные продукты АПК для экспорта в Катар:

**Ячмень****Мясо птицы****Шоколадные
кондитерские
изделия****Пиво****Подсолнечное
масло****Чай**

Потенциал рынка гостеприимства

Сектор гостеприимства в Катаре показывает рост, связанный с инициативами, принятыми правительством и рядом глобальных и местных событий.

Предложения на гостиничном рынке к концу 2022 года превысило **44000 номеров**, что почти **на 50% больше** по сравнению с предложением предыдущего года.

Национальная стратегия Катара предусматривает увеличение вклада туристического сектора в ВВП **на 12%** и предполагает привлечь более **6 млн** иностранных туристов к 2030 году.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

13 ноября – 16 ноября | Саудовская Аравия, Эр-Рияд
Riyadh Front Exhibitions & Conference Center

Саудовская Аравия представляет собой огромный рынок потенциальных покупателей в районе Персидского залива, пути к которому лежат через выставку Saudi Food Expo!

Выставка является эффективной платформой для укрепления Вашего имиджа и позиционирования Вашего бизнеса в качестве первопроходца в Saudi Food Expo, участие в которой даст Вам место в первом ряду для прямых сделок - 1 из 2 посетителей заключает соглашения!

О ВЫСТАВКЕ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Площадь
экспозиции (кв.м)

18 700

Количество
стран участниц

60

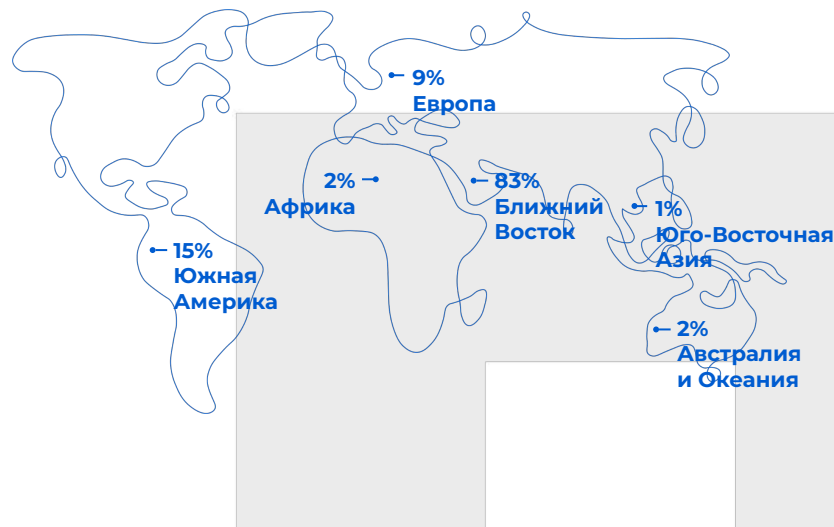
Количество
экспонентов

450+

Количество
посетителей

15 000+

СТАТИСТИКА ПО РЕГИОНАМ:



МВФ объявил страну самой быстрорастущей экономикой в мире с нефтяным ростом на **7,2%** и доходом на душу населения в размере **33 500 \$**, занимает **6 место** в мире по макроэкономической стабильности.



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2022 ГОД:



Население
Саудовской
Аравии



Объем ВВП
в текущих ценах



Рост ВВП



Объем экспорта
продукции АПК
из РФ

Перспективные продукты АПК для экспорта в Саудовскую Аравию:



Ячмень



Мясо птицы



Кукуруза



Шоколадные
кондитерские изделия



Пшеница



Подсолнечное
масло

Потенциал аграрного рынка

В АПК ежегодно привлекается около **53 млрд \$** инвестиций. Прогресс обусловлен рядом национальных программ и мер поддержки, в том числе Инициативой по обеспечению продовольственной безопасности стоимостью **800 млн \$**.

Импорт продуктов питания составляет **14,2 млрд \$** в год. Рост населения способствует росту потребления до **70 млрд \$** в год.

Экспорт российской агропродукции в страну за 2022 год вырос на **49,9%** и приблизился к **\$1 млрд**. Потенциал поставок продукции АПК из России в Саудовскую Аравию к 2024 году оценивается на уровне **2 млрд \$**.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

28 - 30 ноября | Израиль, Тель-Авив
Expo Tel Aviv

Israfood — это основное и самое важное событие для пищевой промышленности и производства напитков в Израиле.

Пройдет в рамках мероприятий "Israel Food & Hospitality Week, совместно с:

Hotex - выставка оборудования, услуг и технологий для индустрии гостеприимства, ритейла и государственного сектора;

Kitex - выставка технологий, оборудования и услуг для предприятий общественного сектора и ресторанов;

Bake & Cake - выставка оборудования, услуг и технологий для индустрии гостеприимства, ритейла и государственного сектора;

Food Pack & Food Logistics - выставка упаковки, транспортировки и доставки продуктов питания и напитков.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Площадь экспозиции (кв.м)	2500	Количество стран участниц	7
Количество экспонентов	126	Количество посетителей	16000

СТРУКТУРА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ДОЛЖНОСТИ:

42,5% - менеджмент: владельцы, генеральные директора, вице-президенты

16% - шеф-повара, повара, кондитеры

11,5% - рестораторы и организаторы мероприятий

9,5% - профессиональные консультанты, архитекторы и дизайнеры интерьеров

9% - покупатели и менеджеры по закупкам

5% - менеджеры по эксплуатации, техническому обслуживанию и логистике

2% - менеджеры по продажам и маркетингу

2% - представители прессы и блогеры

2,5% - другие

ИЗРАИЛЬ

В глобальном индексе инноваций страна занимает **16 место** в мире и **1** в регионе.

Израиль находится **в тройке** мировых лидеров по использованию новых технологий в сельском хозяйстве.



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2022 ГОД:

9,5
млн челНаселение
Израиля520
млрд \$Объем ВВП
в текущих ценах

6,3%

Рост ВВП

324,7
млн \$Объем экспорта
продукции АПК
из РФ (2021 год)Перспективные продукты АПК
для экспорта в Израиль:

Пшеница



Мясо КРС



Кукуруза

Кондитерские
изделия

Ячмень

Подсолнечное
и рапсовое масло

Потенциал аграрного рынка

Ведутся переговоры о заключении **зоны свободной торговли** со странами ЕАЭС, что скажется на улучшении условий торговли не только с Израилем, но и странами союза.

В 2022 году утвержден план реализации крупнейшей за 30 лет **реформы сельского хозяйства**, целью которой стало снижение цен на продовольствие, расширение ассортимента продукции, и усиление поддержки фермеров.

Потенциал поставок продукции АПК из России в Израиль к 2030 году оценивается на уровне **380 млн \$**.



ELEPHANTS

Официальный представитель зарубежных
международных выставок в России

+7 (936) 191-33-13

info@eleph-ants.ru

www.eleph-ants.ru



FOOD & KITCHEN 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

5 - 7 ИЮЛЯ/Кения, Найроби



WORLD SEAFOOD SHANGHAI 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА РЫБОВОДСТВА И МОРЕПРОДУКТОВ

23 - 25 АВГУСТА/Китай, Шанхай



HOSPITALITY QATAR 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

6 - 8 НОЯБРЯ/Катар, Доха



MIFB 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

12 - 14 ИЮЛЯ/Малайзия, Куала-Лумпур



SAHARA 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

10 - 12 СЕНТЯБРЯ/Египет, Каир



SAUDI FOODEXPO 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

13 - 16 НОЯБРЯ/Саудовская Аравия, Эр-Рияд



VIETFOOD & BEVERAGE 2023

При поддержке:

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ, ТЕХНОЛОГИЙ УПАКОВКИ И ОБОРУДОВАНИЯ

10 - 12 АВГУСТА/Вьетнам, Хошимин



MIHAS 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ХАЛЯЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

12 - 15 СЕНТЯБРЯ/Малайзия, Куала-Лумпур



ISRAFOOD 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

28 - 30 НОЯБРЯ/Израиль, Тель-Авив



INFTEXPO 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ

10 - 13 АВГУСТА/Иордания, Амман



KIAFE 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

2 - 3 ОКТЯБРЯ/Кувейт, Кувейт-Сити



OMAN AGROFOOD 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

4 - 6 ДЕКАБРЯ/Оман, Маскат



INAGRICHEM 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ХИМИКАТОВ, УДОБРЕНИЙ И ПЕСТИЦИДОВ

23 - 25 АВГУСТА/Индонезия, Джакарта



MOROCCO FOODEXPO 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

17 - 19 ОКТЯБРЯ/Марокко, Касабланка



FOOD AFRICA 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

12 - 14 ДЕКАБРЯ/Египет, Каир

При поддержке: